

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3258 (3571)

20 maggio 2024



BOX OFFICE CINETEL UN TRANQUILLO WEEKEND

Nel **weekend Cinetel 16-19 maggio** il primato è di **IF - Gli amici immaginari** (Eagle), 755mila euro e 111mila presenze in 414 cinema (media: 1.825 euro); secondo **Il regno del pianeta delle scimmie** (Disney), 659mila euro e in totale 2,05 M€ e 266mila spettatori; terzo all'esordio **Abigail** (Universal), 296mila euro e 37mila presenze in 288 cinema (media: 1.029 euro). Quarto **La profezia del male** (Eagle), 250mila euro per un totale di 813mila, seguito da **Challengers** (WB), 216mila euro per complessivi 3,96 M€ e 528mila spettatori. Sesto **The Fall Guy** (Universal), 184mila euro e ad oggi 1,89 M€ con 248mila presenze; settimo **Garfield - Una missione gustosa** (Eagle), 156mila euro e in totale 1,82 M€. Stabile **Il gusto delle cose** (Lucky Red), ottavo con 154mila euro (in totale 350mila), seguito da **Il segreto di Liberato** (Be Water) che cala di sette posizioni: 131mila euro, totale sopra il milione con 120mila presenze. Chiude la classifica **Una storia nera** (01), 89mila euro in 252 cinema (media: 355 euro).

Altri debutti: in 7 giorni la riedizione 4K de **L'odio** (Cat People) incassa 258mila euro (56mila nel weekend, 11°); **Ritratto di un amore** (I Wonder) è 16° con 36mila euro in 93 cinema (media: 395 euro), **I dannati** (Lucky Red) 17° con 33mila euro in 51 cinema (media: 665 euro), **Niente da perdere** (Wanted) 25° con 11mila euro in 54 cinema (media: 213 euro), mentre **Samsara** (Exit Media) in 2 cinema ha una media di 3.783 € (33°).

Escono dalla Top Ten: **Sarò con te** (Nexo Digital, 1,39 M€ e 115mila spettatori dopo 3 weekend), **Confidenza** (Vision/Universal, 1,65 M€ e 242mila spettatori dopo 4 fine settimana), **Mother's instinct** (Vertice360, 186mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 3,6 M€ con 497mila spettatori, -14% sul precedente, -61,16% sul weekend 2023, che vedeva debuttare **Fast X** con 6,4 M€, **Guardiani della Galassia Vol. 3** secondo a 1,19 M€ al terzo weekend.

In questo numero:

- **BOX OFFICE CINETEL - Un tranquillo weekend (pag. 1)**
- **IL PUNTO (pag. 2)**
- **BOX OFFICE USA - Amici immaginari al comando (pag. 2)**
- **I mercati internazionali (pag. 2)**
- **Ciné (e non solo) a Cannes (Pag. 4)**
- **Auguri per i 75 anni dell'ACEC (Pag. 4)**
- **Un nuovo cinema in Basilicata (Pag. 4)**
- **Friendly Autism nelle sale UCI (pag. 4)**

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 19 maggio si sono incassati 18,29 M€, -15,10% sul 2023, +3,24% sul 2022, -37% sul 2019, -24% sul 2018.

Gli spettatori sono stati 2,47 milioni, -16,92% sul 2023, -1,84% sul 2022, -44% sul 2019, -33% sul 2018.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati 184,13 M€, +5,66% sul 2023, +64,39% sul 2022, -31% sul 2019, -30% sul 2018.

I biglietti venduti sono 26,11 milioni, +6,41% sul 2023, +58,60% sul 2022, -37% sul 2019, -36% sul 2018.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in aumento al 38,41% delle presenze col 25,60% dei film. Italia (incluse co-produzioni) al 28,56% degli spettatori col 34,37% dei film. Seguono: Inghilterra 17,47%, Giappone 7,72%, Francia 3,68%, Germania 1,10%.

LE DISTRIBUZIONI

Warner Bros. sempre prima al 12,92% delle presenze e il 3,48% dei film, tallonata da Eagle Pictures, 12,63%, terza Lucky Red all'11,82%. Seguono: Universal (11,54%, terza per incassi), O1 Distribution (11,04%), Walt Disney (10,26%), Medusa Film (9,12%), Vision Distr. (8,14%), I Wonder (3,22%), Nexo Digital (1,35%).

BOX OFFICE USA

AMICI IMMAGINARI AL COMANDO

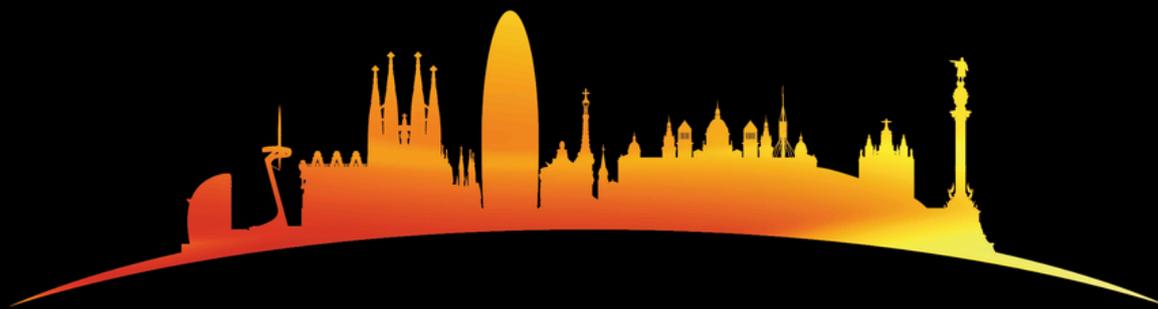
Il weekend USA 17-19 maggio vede primo all'esordio IF - Gli amici immaginari (Paramount), 35 milioni di dollari in 4.041 cinema (media: 8.661 dollari), seguito da Il regno del pianeta delle scimmie, 26 M\$ e complessivi 101,24 M\$; terzo lo slasher The Strangers: Chapter 1 (Lionsgate), 12 M\$ in 2.856 cinema (media: 4.202 dollari). The Fall Guy quarto, 8,45 M\$ e in totale 62,98 M\$, quinto Challengers (MGM), 2,94 M\$ e totali 43,51 M\$. Debutta sesto Back to black (Focus), 2,85 M\$ in 2.010 cinema (media: 1.418 dollari), settimo Tarot (Sony), 2 M\$ e totali 15,43 M\$. Nono al debutto The Blue Angels (MGM) sugli squadroni di volo, 1,31 M\$ in 227 cinema (media: 5.775 dollari). La chimera in Top 30, in totale 806mila dollari. I primi 10 film incassano 93,35 M\$, +2,3% sul weekend precedente, -21,4% sul 2023, +30,6% sul 2022.



MERCATI INTERNAZIONALI

Nei mercati internazionali il primato è sempre de Il regno del pianeta delle scimmie, 40,6 M\$ in 52 territori e complessivi 136,3 M\$ (incasso globale: 237,5 M\$). Secondo IF - Gli amici immaginari, 20 M\$ in 58 territori, totale 24 M\$ (col Nord America 59 M\$); terzo Garfield - Una missione gustosa, 10,3 M\$ in 27 territori e in totale 49 M\$. Il film di Hong Kong Twilight of the Warriors: Walled in (anche a Cannes) incassa 8 M\$ in 5 territori, totale 77 M\$; per The Fall Guy altri 7,2 M\$ in 81 territori, totale 64,6 M\$. Il francese Un p'tit truc en plus incassa solo in patria 6,8 M\$ per complessivi 25,9 M\$, mentre il cinese The last frenzy incassa 6,6 M\$ (di nuovo primo in patria, al terzo weekend), per totali 78,4. Il coreano The Roundup: Punishment non demorde e al quarto weekend aggiunge 3,06 M\$ raggiungendo 75,2 M\$ con 10,7 milioni di spettatori e avvicinandosi al thriller Exhuma, che si è fermato nel 2024 a 84,8 M\$.





CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

17-20 JUNE 2024

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)

CONVENTION & TRADE SHOW • CINEEUROPE.NET

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR



Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CINE' (E NON SOLO) A CANNES



Ieri pomeriggio l'Italian Pavilion di Cannes, all'Hotel Majestic, ha ospitato la presentazione della **XIII edizione di Ciné, a Riccione dal 2 al 5 luglio 2024**. Sono intervenuti: il DG Cinema e Audiovisivo del MIC **Nicola Borrelli**, il Presidente ANICA **Francesco Rutelli**, il Presidente Unione Editori e Distributori ANICA **Luigi Lonigro**, il Presidente ANEC **Mario Lorini**, il DG ANEC **Simone Gialdini**, la Presidente dell'Accademia del Cine-

ma Italiano-Premi David di Donatello **Piera Detassis**, il Direttore marketing e distribuzione theatrical **Lucky Red Gabriele D'Andrea**, il General Manager Ciné **Remigio Trucchio**. Nel corso dell'evento sono stati presentati in anteprima i **nuovi spot** della campagna **Cinema Revolution 2024**



AUGURI ALL'ACEC PER I 75 ANNI



Sabato 18/5 ha compiuto **75 anni l'Associazione Cattolica Esercenti Cinema (ACEC)**, fondata nel 1949 per rispondere alle esigenze delle nascenti "sale ricreative cattoliche" (SRC), ora **Sale della Comunità**. Negli anni l'ACEC ha ampliato i suoi ruoli e oggi sono **circa 600** le sale che ospitano proiezioni e spettacoli teatrali, luoghi animati dalla passione per la cultura e per la ricerca di una relazione comunitaria. Il Presidente don **Gianluca Bernardini** in una **nota** ha rivendicato con orgoglio il percorso intrapreso sotto il profilo culturale e identitario, con l'impegno e l'entusiasmo nel portare avanti il cammino, nel segno del rinnovamento e con sempre nuove iniziative.



UN NUOVO CINEMA IN BASILICATA

Sabato 18 maggio ha riaperto a **Picerno (PZ)**, 6mila abitanti, il **Cine Teatro Sociale**, completamente ristrutturato e intitolato a **Pier Paolo Pasolini**, di cui è stato proiettato **Il Vangelo secondo Matteo**. Dopo 45 anni di inattività, un intervento significativo realizzato dal Comune per offrire alla comunità uno spazio di aggregazione sociale e promozione culturale, con particolare attenzione al **mondo della scuola** con la quale già da anni l'Ente svolge un lavoro di educazione e formazione sui linguaggi del cinema e dello spettacolo.

FRIENDLY AUTISM NELLE SALE UCI



L'esperienza cinematografica in completa libertà è una realtà in **30 multisale UCI Cinemas: ogni domenica mattina** (in 5 sale anche il sabato mattina), i film più amati dai piccini in **versione Autism Friendly** nella rassegna **Kids Club**. Chi presenta un **disturbo dello spettro autistico e disturbi sensoriali** (ma non solo) può trascorrere momenti sereni con la famiglia e gli amici:

luci in sala non completamente spente, sonoro più basso, libertà di movimento, possibilità di portare cibo. L'iniziativa offre un contributo alla campagna di conoscenza e consapevolezza sul tema.